

## APPUNTAMENTO ALLO STAND



### Comunicazione ambientale e social: occasione o rischio?

L'Appuntamento vuole essere un'occasione di riflessione sulle metodologie di approccio digitali in tema di comunicazione ambientale. L'utilizzo della comunicazione diretta attraverso i social network può rappresentare un'occasione o un rischio per le Aziende? Se il nostro obiettivo è:

- aumentare il grado di accettazione dei cittadini nei confronti di impianti industriali
- instaurare rapporti di fiducia, condividendo informazioni e comunicazioni
- coinvolgere tutte le parti per rendere le soluzioni più stabili e più sostenibili
- dare accesso alle informazioni

Quali sono gli strumenti comunicativi più idonei? Spunti di riflessione.

**Martedì 5 novembre 2019 | Pad. B3 Stand 105**

**Ore 15.00** Saluti e introduzione  
Chicco Testa *Presidente FISE Assoambiente*

**Intervengono:** Francesco Di Costanzo  
*Presidente PA Social - Associazione Nazionale per la nuova comunicazione*  
Antonio Ferro  
*Comitato Promotore FIMA - Federazione Italiana Media Ambientali*  
*Presidente e partner di Extra*  
Agostino Re Rebaudengo  
*Presidente ASJA Ambiente Italia*  
**Question time**

**Ore 16.30** Conclusioni