

Benvenuti al primo Impact Report del progetto Gucci Equilibrium.

Da tempo, attraverso il nostro conto economico ambientale *Environmental Profit and Loss*, forniamo un resoconto relativo alla nostra decennale strategia di sostenibilità "*Culture of Purpose*" e ai progressi compiuti. Con il nostro nuovo Impact Report abbiamo deciso di raccogliere alcune delle iniziative con le quali cerchiamo di tradurre la nostra visione in azioni e fatti concreti, dando riscontro alla filosofia alla base di Gucci Equilibrium e a ciò che facciamo per contribuire a generare un cambiamento positivo per le persone e il pianeta.

Gucci opera con convinzione per essere sostenibile e responsabile. In tutto ciò che facciamo. Il nostro impatto nell'intera filiera è stato notevolmente ridotto, l'adozione di strategie intelligenti a difesa del clima e di pratiche innovative si è rivelata efficace. Continuiamo a guardare al futuro, a come fare meglio. Il nostro impegno nei confronti della *carbon neutrality* e i nostri investimenti a favore di soluzioni *nature-based* sono realizzati con uno sguardo sempre rivolto al futuro. Tuteliamo e cerchiamo di ristabilire un equilibrio con la natura: è uno dei pilastri della nostra strategia e una parte importante del nostro impegno alla lotta contro il cambiamento climatico nel mondo. Abbiamo inoltre mosso i primi passi a sostegno dell'agricoltura rigenerativa. L'obiettivo è quello di reperire materie prime provenienti da agricoltura rigenerativa per le nostre collezioni a partire dalla nostra filiera; per questo, stiamo sostenendo progetti che coinvolgono agricoltori in diverse parti del mondo aiutandoli ad adottare pratiche in grado di ripristinare la natura, invece di impoverirla. È così che la moda deve procedere.

La promozione dell'inclusione, dell'uguaglianza e del rispetto porterà a un futuro più forte e olistico anche per la moda. Questo fa parte della cultura di Gucci. Il fatto che tutti all'interno della nostra comunità siano liberi di essere autentici, unici e diversi è il nucleo del nostro valore ed è ciò che ci rende davvero globali, oltre l'etnia, la cultura, il sesso, la disabilità. Visibile o invisibile. La nostra missione è quella di dare voce alla libera espressione di sé. La libertà ci rende ciò che siamo. L'impegno nei confronti dei nostri principi, e nei confronti degli altri, ci rende ciò che siamo. È altrettanto importante, ove possibile, contribuire ad attuare un cambiamento sistemico e significativo al di là della nostra attività.

Senza valori, valori autentici, radicati e condivisi da tutti, un'azienda non vale niente. Nel corso dell'ultimo anno, tutti noi abbiamo vissuto un momento decisivo per la nostra

generazione, e sono orgoglioso della mobilitazione compatta dell'intera comunità globale di Gucci. Siamo rimasti fedeli ai nostri valori, condivisi durante la pandemia e abbiamo sostenuto i nostri dipendenti, i nostri fornitori, i nostri clienti, le nostre comunità locali, gli operatori sanitari e le organizzazioni mediche di tutto il mondo. Al di là dei numerosi eventi che hanno toccato le nostre comunità, e la comunità globale in generale, c'è un messaggio che prevale: abbiamo l'opportunità di cambiare e migliorare le cose. Questo messaggio è stato amplificato dal movimento *Black Lives Matter* e dalla campagna *#StopAsianHate* a favore della giustizia sociale e razziale. Il settore della moda deve creare una nuova proposta di valore, che includa persone e natura. Questo è il motivo per cui nel 2018 abbiamo lanciato Gucci Equilibrium: per mettere in evidenza questo equilibrio olistico tra le persone e il pianeta. È il nostro impegno per il cambiamento.

Quest'anno Gucci festeggia il suo centesimo anniversario, e mentre ripercorriamo il secolo scorso continuiamo a impegnarci per il futuro. La nostra innata capacità e la nostra fiducia nella creatività e nel cambiamento ci aiuteranno a portate avanti, far evolvere e rinnovare costantemente il nostro impegno verso la sostenibilità, fino al 2021 e oltre. Ogni giorno è un passo avanti, un passo nella giusta direzione per costruire un futuro più sostenibile, equo e giusto per tutti, dove le persone e il pianeta siano finalmente in equilibrio.

Marco Bizzarri

Presidente e CEO di Gucci